

COSEPURI

Parità di Genere

Politica per la Parità di Genere

COSEPURI, fondata a Bologna nel 1972, eroga alla clientela pubblica e privata servizi di trasporto persone, sia in forma individuale che collettiva, nonché servizi di trasporto merci. Svolge altresì servizi di Trasporto Pubblico Locale e trasporti scolastici, di disabili ed anziani ad elevato contenuto sociale.






COSEPURI è un interlocutore affidabile che vuole svolgere un ruolo da protagonista nel settore del trasporto di persone e merci, compenetrando i principi dell'attività imprenditoriale con i valori della cooperazione e ricercando una sempre maggiore soddisfazione dei propri clienti, per migliorare le condizioni economiche, sociali e professionali dei propri soci, favorendo altresì lo sviluppo degli individui e della società mediante l'incremento del grado di mobilità nel rispetto della legalità, dell'ambiente, della sicurezza e dell'etica. Facendo leva sulla competenza che ad essa deriva da decenni di esperienza nel settore di riferimento e sulla volontà di competere in un mercato sempre più ampio ed aperto alla concorrenza, COSEPURI punta a fornire un importante ed originale contributo allo sviluppo, alla diffusione ed all'affermazione di una moderna "cultura del trasporto", nella convinzione dell'esistenza di una relazione diretta tra lo sviluppo sociale, economico e culturale di una popolazione ed il suo grado di mobilità.

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, COSEPURI ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi di crescita e potenziamento delle risorse personali, sociali o professionali femminili.

Il conseguimento della certificazione per COSEPURI rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.






I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di COSEPURI sono:

-  **Imparzialità e inclusività**
-  **Correttezza e trasparenza**
-  **Valorizzazione del personale**
-  **Tutela della persona**
-  **Contrasto ad ogni forma di violenza e discriminazione**

IMPEGNO DELLA DIREZIONE

La Direzione di COSEPURI si impegna:

-  **ad adottare** strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità attraverso la formazione sui temi della parità di genere dedicata a tutti i livelli aziendali e la messa a disposizione di strumenti per le segnalazioni e suggerimenti;
-  **a valorizzare** le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla selezione delle imprese associate e dei fornitori di servizi di trasporto all'erogazione di questi ultimi;
-  **a sostenere** il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata (smart working, part time, orari di lavoro flessibili);
-  **a favorire** azioni di informazione, sensibilizzazione, coinvolgimento del personale sui temi delle pari opportunità e della valorizzazione femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
-  **a promuovere** una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare la crescita professionale femminile.

Parità di Genere

COSEPURI



Nello specifico, gli impegni assunti da COSEPURI sono:

Selezione ed assunzione (recruitment)

COSEPURI si impegna a perseguire la parità di genere in fase di selezione e assunzione attraverso l'individuazione di un numero di candidati tendenzialmente omogeneo fra uomo e donna. Nel processo di assunzione vengono messi in atto criteri meritocratici per la scelta del candidato (esperienze, capacità e competenze). COSEPURI valuta in maniera equa qualsiasi profilo di candidata/o, prevenendo qualsiasi comportamento discriminatorio e/o offensivo anche in fase di colloquio. La descrizione delle mansioni pubblicate negli annunci viene predisposta in modo neutro rispetto al genere e i processi di reclutamento sono rivolti sia a uomini che a donne.

Gestione della carriera

COSEPURI si impegna ad assicurare la non discriminazione e le pari opportunità durante tutto il ciclo di vita della risorsa umana nell'ambito dell'organizzazione aziendale garantendo lo sviluppo professionale nonché favorendo le promozioni sulla base di criteri meritocratici. COSEPURI valuta la singola mansione con l'obiettivo di favorire la presenza di uomini e di donne garantendo la partecipazione equa e paritaria di entrambi i sessi a percorsi di formazione.

Equità salariale

COSEPURI si impegna ad attuare dei processi che, nel rispetto di quanto previsto dai CCNL applicati, garantiscano la parità salariale ai dipendenti a prescindere da genere, cultura e religione.

Genitorialità, cura

COSEPURI si impegna a tutelare la genitorialità evitando che durante e dopo il periodo di congedo vengano posti in essere comportamenti discriminatori nei confronti della risorsa, sostenendo la maternità e paternità con orari flessibili, part time, smart working e affiancamento nella fase di reinserimento, con l'obiettivo di conciliare vita lavorativa e privata, combattere le discriminazioni di genere e il divario retributivo.

Conciliazione dei tempi vita-lavoro

COSEPURI mira ad equilibrare le responsabilità professionali con quelle personali/familiari attraverso strumenti quali smart working, part-time, modalità di lavoro flessibile e programmazione di riunioni e web call non oltre l'orario di lavoro.

Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

COSEPURI promuove una cultura aziendale fondata sul rispetto e sull'inclusione, contrastando fermamente ogni forma di discriminazione. L'azienda si impegna a prevenire molestie sessuali e abusi - siano essi di natura fisica, verbale o digitale - attraverso percorsi formativi rivolti a tutto il personale.

Per garantire la massima tutela, COSEPURI ha predisposto un canale di segnalazione anonimo che permette a ogni dipendente di denunciare episodi discriminatori o comportamenti inappropriati in totale libertà attraverso strumenti dedicati per la parità di genere.

COSEPURI attribuisce un valore centrale alle modalità comunicative, impegnandosi a promuovere a ogni livello gerarchico l'adozione di un linguaggio gentile, neutro e privo di pregiudizi. L'obiettivo è consolidare un clima lavorativo dove la dignità della persona sia sempre al primo posto.

Viene condannata categoricamente qualsiasi preferenza o esclusione basata su genere, età, etnia, nazionalità, classe sociale, orientamento religioso, politico o sessuale. Tale principio di equità si applica rigorosamente a ogni fase del rapporto lavorativo. In sintesi, COSEPURI non tollera alcuna forma di prevaricazione (cosiddetta "tolleranza zero"), impegnandosi quotidianamente nel costruire un habitat professionale sicuro, rispettoso e autenticamente inclusivo.

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

Per garantirne l'efficacia, il Comitato Guida revisiona la Politica sulla parità di genere almeno una volta l'anno. Durante il riesame periodico degli obiettivi, il Comitato valuta e definisce le modifiche o le integrazioni necessarie.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale mediante la comunicazione interna e alle altre parti interessate tramite la pubblicazione sul sito istituzionale.