

## UN PO' DI STORIA

 1972 - 1979



L'idea nasce, nel 1972, ad un gruppo di nove autonoleggiatori che, richiamandosi alla tradizione associativa esistente nel settore, decidono di “scommettere” su se stessi e sul proprio lavoro, dando vita a CO.SE.PU.RI. **Cooperativa Servizi Pubblici di Rimessa**, che, nel tempo, con l'aggiunta di altre tipologie di servizi, trasforma la propria denominazione in Cosepuri.

Nonostante il forte contingentamento delle licenze per la conduzione degli autobus deciso dal comune, già dai primi anni avevano iniziato ad aderire alla Cosepuri anche soci proprietari di pullman, mentre la cooperativa incoraggiava i nuovi associati ad acquistare minibus, un mezzo di trasporto per quei tempi assolutamente innovativo. Fu proprio grazie alla disponibilità di minibus che, in seguito alla chiusura della funivia **Bologna - San Luca**, la cui manutenzione presentava costi troppo onerosi, nel 1977 la Cosepuri ottenne la concessione da parte del Comune di Bologna di un servizio di linea che collegava alla città l'omonima basilica e l'ampia zona residenziale sottostante attraverso strade strette e tortuose, percorribili solo da autobus di piccola dimensione, di cui l'Azienda trasporti consorziali (Atc) era sprovvista.



 1980 - 1989



I tassi di crescita, pur importanti, conseguiti fino al 1980, non impediscono una radicale trasformazione del Consorzio che, in quell'anno, porta la quota associativa da 50.000 lire a 2.000.000 annui e decide di centralizzare il portafoglio clienti, operando, di fatto, una scelta tra quanti valutassero necessario investire nell'azienda e coloro che non ne avvertivano la necessità.

Il “cambiamento di rotta” rappresenta soprattutto un cambiamento strategico e qualitativo: da questo momento in poi, la politica aziendale è infatti caratterizzata da un costante

impegno volto a soddisfare la più vasta e diversificata fascia di utenza, puntando sulla qualità del servizio di trasporto persone effettuato tramite autovetture e bus turistici nonché del **servizio di ritiro e consegna di merci** avviato a partire dal 1986, anno in cui l'impresa aggrega già 116 imprese associate.





1990 - 1999



Inizia così una nuova fase di sviluppo dell'azienda bolognese, che si è via via affermata come la più consolidata realtà del settore trasporti nella regione.

L'azienda, trasferitasi nel 1993 nella prestigiosa sede di Villa Clelia, conferma il trend positivo che ha visto progressivamente aumentare i fatturati nei quattro settori di attività: noleggio con conducente di autovetture, trasporto per conto terzi di merci varie, noleggio con conducente di minibus e pullman gran turismo e, dal 1994, **trasporto pubblico di linea**, settore nel quale si identifica quale apparato complementare ed integrativo alle aziende pubbliche.

La Divisione Autolinee gestisce, infatti, dal 1995 servizi di trasporto pubblico locale urbani ed extraurbani nel bacino di Bologna, in concessione diretta o mediante affidamento da parte della società consortile OMNIBUS, percorrendo ogni anno oltre 3,5 milioni di chilometri. Si tratta prevalentemente di servizi di linea a "domanda debole" che la competenza ed esperienza di Cosepuri hanno permesso di mantenere in vita mediante il contenimento dei costi di esercizio e l'incremento dei passeggeri trasportati, con indubbio beneficio per i cittadini.

In questi anni, è alla guida della cooperativa il Presidente Romano Caravita, affiancato dal Vicepresidente Emilio Monti.



Villa Clelia - sede Cosepuri dal 1993 al 2009



## 2000 -2001



Unica struttura in Italia in grado di assicurare la reperibilità 24 ore su 24, Cosepuri può vantare un consolidato rapporto di fiducia con qualificati Tour Operator europei, che individuano nell'azienda bolognese un partner affidabile e in grado di offrire contingenti cospicui di auto, bus, aerei e cargo per ogni tipo di esigenza, dando risposta a richieste di trasporto individuale e soddisfacendo problemi più complessi legati alla mobilità, in caso di congressi o manifestazioni di grande portata.

Nello stesso anno, la cooperativa consegue la **certificazione di qualità UNI EN ISO 9002** per i quattro settori di attività in cui opera.

Si tratta della più avanzata certificazione ufficiale che garantisce al consumatore finale l'ottemperanza ai requisiti di qualità dei servizi e costituisce la condizione indispensabile per poter acquisire commesse o partecipare ad appalti pubblici o privati

anche in ambito europeo.





## 2002

Trent'anni di attività nella città e per la città: Cosepuri taglia questo ragguardevole traguardo con la consapevolezza di essersi efficacemente inserita nel tessuto economico di Bologna. La credibilità acquisita in questo trentennio le consente, inoltre, di espandersi anche al di fuori del territorio locale tramite il **network Busclick** e la società controllata Ricci Bus spa, nonché aprendo filiali a Modena e Ferrara, trasferendo questa originale formula imprenditoriale anche in altre realtà territoriali con risultati altrettanto validi. In occasione della celebrazione dei trent'anni di attività, Cosepuri presenta la monografia "**Trent'anni di strada. Cosepuri nella storia del movimento cooperativo italiano**" che ripercorre la storia dell'azienda. Sullo sfondo del movimento cooperativo italiano, l'autore Ludovico Testa ripercorre le tappe di una struttura organizzativa originale, di un'idea imprenditoriale unica nel suo genere.



## 2003 - 2006

Nell'anno 2003 l'azienda ottiene la Certificazione di Qualità del proprio sistema aziendale a norma UNI EN ISO 9001:2000, un ulteriore passo per assicurare l'erogazione di servizi di migliore qualità e garantire la soddisfazione dei clienti. Nell'anno 2004 allarga la propria attività anche nell'ambito dei servizi di archivio e stoccaggio mentre, nell'esercizio 2005 Cosepuri apre una filiale anche a Parma.

In tale anno aggrega 310 imprese associate e opera tramite 180 collaboratori e dipendenti, un parco automezzi costituito da 180 autovetture, 70 tra pullman GT e scuolabus, 110 mezzi per il trasporto merci e 56 autobus di linea, realizzando un valore della produzione pari a 23.592.047 Euro.

Al fine di garantire alla propria clientela un servizio più efficace sul territorio delle province di Modena, Reggio Emilia, Parma e Piacenza, nel 2006 Cosepuri promuove la costituzione di una nuova società

consortile che opera con il logo **COSEPURI NORD**, con sede a Modena e si espande nel territorio ferrarese con l'effettuazione di servizi di trasporto pubblico di linea tramite la società controllata Fe.M. Ferrara Mobilità.

In questi anni, il Presidente della società che opera con il logo COSEPURI NORD è il Sig. Emilio Monti, che all'epoca ricopre anche la carica di Vicepresidente in Cosepuri.

Infine, nel luglio dello stesso anno, COSEPURI è fra i promotori, tramite il network Busclick, della organizzazione di GPN – Global Passenger Network, il circuito internazionale che aggrega imprese leader del trasporto persone in diversi paesi Europei e Statunitensi.

In questi anni nasce la partnership fra Cosepuri e il consorzio Ospitalità a Bologna, che riunisce servizi ricettivi di eccellenza della città ([www.bolognaitaly.it](http://www.bolognaitaly.it)).





2007

Nel Gennaio 2007, il Presidente Caravita, dopo avere rivestito ininterrottamente il ruolo di Presidente dal 1972 passa il testimone a Fabio Fabbri, mentre Gino Onofri assume la carica di Vicepresidente.

Nello stesso anno, Cosepuri e la cooperativa CAP di Prato promuovono la costituzione di una nuova **società consortile in Toscana**, con sede a Firenze, che opera con il logo CAPCOSEPURI. Giuseppe Gori ed Emilio Monti sono rispettivamente il Presidente e l'Amministratore Delegato di tale società.

La rete internazionale **GPN – Global Passenger Network** promossa da Cosepuri annovera 18 membri, aggregando importanti realtà economiche operanti nel trasporto persone, per un totale di 16.846 mezzi.

Nel mese di settembre Cosepuri, in collaborazione con diversi hotel della città, attiva a Bologna BHShuttle, il servizio che consente di viaggiare in gruppo a tariffa *flat* tramite navette dedicate che collegano i punti focali della città: Aeroporto, Stazione Centrale, Fiera, Hotel e, in una dimensione notturna, Teatri. Il valore della produzione realizzato nell'anno 2007 è stato pari a Euro 26.552.158. 850.000 è il numero totale di servizi di trasporto persone e merci effettuato nell'anno 2007 nelle aree di Bologna, Modena, Parma, Ferrara e Firenze.



2008

Nel mese di Maggio, Cosepuri inaugura una **filiale a Imola** aggregando realtà consortili locali, al fine di offrire i propri servizi anche nel territorio romagnolo.

All'inizio dell'anno 2008, la cooperativa associa 280 imprese, ma, in totale, gli addetti che operano presso la sede, le filiali e le società partecipate (soci, dipendenti e collaboratori) sono oltre 560. Il parco veicolare operante nelle aree di Bologna, Modena, Parma, Ferrara, Imola e Firenze è il seguente: 245 autovetture prestigiose (berline e monovolume), 120 pullman da 8 a 70 posti, 100 veicoli fino a 18 q.li adibiti al trasporto merci, 65 autobus di linea. Nel mese di marzo, la rete internazionale GPN – Global Passenger Network promossa da Cosepuri associa 24 membri, per un totale di 17.126 mezzi.

Entrano a far parte del parco veicolare di Cosepuri veicoli a ridotto impatto ambientale, quali autovetture alimentate a gas metano o GPL e veicoli adibiti al trasporto merci dotati di FAP (Filtro antiparticolato), o DAP, dispositivi adottato per abbattere le emissioni inquinanti da polveri sottili dei motori diesel. Tramite

Putilizzo di carburanti gassosi a basso impatto e l'organizzazione di raccolta differenziata all'interno di propri uffici la cooperativa dimostra la propria attenzione nei confronti dell'ambiente.

A partire dalla stagione sportiva 2007/2008 COSEPURI diviene il vettore ufficiale della società **VIRTUS PALLACANESTRO**

**BOLOGNA** e mette a disposizione i propri pullman per i servizi di trasferimento della Prima Squadra e del Settore Giovanile.





2009

Il 12 Gennaio 2009 il Sig. Gino Onofri e il Sig. Stefano Orsi assumono rispettivamente al carica di Presidente e Vicepresidente di Cosepuri.

Dal mese di Gennaio Cosepuri organizza e gestisce il servizio denominato "FARMACO PRONTO" commissionato da FEDERFARMA BOLOGNA. Fornito attraverso il numero verde 800 218489, tale servizio consente all'utenza di ottenere gratuitamente:

- Informazioni telefoniche sulle farmacie di turno
- Acquisto e consegna a domicilio di farmaci urgenti in orario notturno e festivo, a favore di utenti residenti a Bologna e provincia (Imola inclusa).

Nel corso dell'anno 2009 Cosepuri, su sollecitazione delle associazioni di riferimento Legacoop e CNA, si rende disponibile a partecipare ad un progetto di collaborazione per il rilancio di Transcoop Bus, società cooperativa con sede a Reggio Emilia, sfociato nella sottoscrizione di un documento congiunto a Dicembre 2009 e nella reciproca adesione in qualità di soci delle due strutture. Nel corso del 2010, entra nell'organo amministrativo di Transcoop Bus un esponente di Cosepuri, che ne assume altresì la presidenza.

2010

Il 4 gennaio 2010 Cosepuri si trasferisce presso la nuova sede di Via Pollastri n. 8 a Bologna ed effettua un intervento di rinnovo dell'immagine aziendale



Via Pollastri, 8 - sede Cosepuri dal 04/01/2010

adottando un nuovo logo istituzionale che mantiene, in ogni caso, la forza espressiva del simbolo del canguro che tradizionalmente identifica l'azienda sul territorio.

Il 27 Gennaio 2010 il Sig. Sanzio Zagni viene nominato Vicepresidente della cooperativa.

Il 24 Maggio 2010 Gino Onofri e Sanzio Zagni vengono confermati

rispettivamente Presidente e Vicepresidente della cooperativa.

Dal 30 Giugno 2010 COSEPURI dispone di un sistema di gestione integrato Qualità e Ambiente a norma UNI EN ISO 9001:2008 e UNI EN ISO 14001:2004.



In questo modo, COSEPURI intende garantire ai propri clienti prestazioni di migliore qualità, accurate e personalizzate.

2011

Attraverso una campagna pubblicitaria congiunta con la concorrente SACA e le cooperative locali di tassisti COTABO e CAT RADIOTAXI, COSEPURI interviene a tutela dell'attività delle proprie imprese associate contro autisti abusivi improvvisati che si fingono operatori regolari del servizio di noleggio con conducente, nonché contro noleggiatori che operano sul territorio bolognese con autorizzazioni di altre Province e Regioni in violazione alle leggi esistenti. Le 4 cooperative evidenziano alla collettività le normative che stabiliscono competenze e possibilità d'esercizio per chi si occupa di trasportare persone, a tutela degli utilizzatori di questi servizi e della loro sicurezza e invitano i cittadini ad utilizzare un Taxi oppure un noleggio con conducente che esponga sul parabrezza un logo ovale azzurro con la dicitura "AREA SOVRACOMUNALE BOLOGNESE".

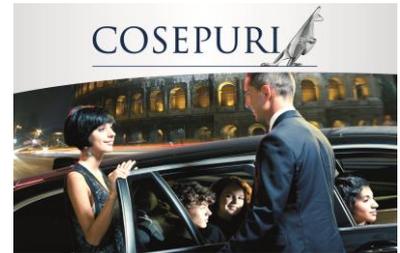




A partire dalla stagione sportiva 2011/2012 COSEPURI diventa il vettore ufficiale della società **BFC - BOLOGNA FOOTBALL CLUB** e si occupa dei servizi di trasferimento della Prima Squadra e del Settore Giovanile. Durante le partite disputate in casa, il logo COSEPURI compare sui led luminosi a bordo campo presso lo Stadio Dallara di Bologna.



- In corso d'anno, COSEPURI associa un consorzio di autonoleggiatori di **ROMA** ed acquisisce, mediante gara di appalto, i servizi di trasporto a mezzo auto per conto di un importante ente pubblico. Cosepuri coniuga una tradizione localizzata sul territorio bolognese ad un impulso verso l'esterno finalizzato a trasferire la propria formula imprenditoriale in altri territori, ricorrendo a forze operative locali che vanno ad operare con un brand e standard qualitativi consolidati, idonei a rispondere, 24 ore su 24 - 365 giorni all'anno, alle specifiche esigenze di movimentazione di aziende, enti pubblici, professionisti e privati nelle diverse province. In tal modo Cosepuri esporta su altri territori il proprio consolidato modello consortile, sviluppando un'azione diretta a raggruppare ed organizzare piccole/medio imprese operanti nei medesimi settori, al fine di promuoverne la crescita e migliorarne la capacità produttiva e reddituale.



- La collaborazione avviata nel 2009 con la **cooperativa reggiana Transcoop Bus** ha consentito di acquisire una conoscenza utile ad approfondire i punti di contatto fra le due strutture e le possibili sinergie, maturando in tal modo progressivamente la consapevolezza dei vantaggi che avrebbero potuto derivare ad entrambe dalla realizzazione di un processo forte di integrazione societaria ed imprenditoriale. Pertanto, nel mese di Giugno 2011, i rispettivi Consigli di Amministrazione hanno preso atto e valutato positivamente la presenza di condizioni ed elementi favorevoli alla riuscita di una iniziativa di integrazione societaria mediante una fusione per incorporazione. Tale operazione, successivamente approvata dalle rispettive Assemblee dei soci lo scorso Settembre 2011, ha avuto efficacia operativa a decorrere dal 1 Gennaio 2012.



2012



Cosepuri inaugura la nuova **filiale di Reggio Emilia** a seguito del perfezionamento dell'operazione di fusione per incorporazione della cooperativa Transcoop Bus e, divenuto il vettore ufficiale della società



REGGIANA CALCIO, si occupa dei servizi di trasferimento a favore della Prima Squadra.



23/09/2012:

COSEPURI <sup>40</sup>  
1972 - 2012



La cooperativa celebra il proprio **40° ANNIVERSARIO** con un evento dedicato ai propri soci, collaboratori, dipendenti e relativi familiari allo Stadio Dall'Ara di Bologna. Per celebrare questo importante traguardo, con l'occasione, nell'intervallo fra il primo e il secondo tempo della partita Bologna - Pescara, alcuni mezzi Cosepuri di tutti i settori di attività hanno sfilato nell'anello intorno al campo.



 2013

Il 14 Maggio 2013, l'Assemblea dei soci approva la riduzione del **CdA** da 15 a 10 componenti: Gino Onofri e Sanzio Zagni vengono confermati rispettivamente Presidente e Vicepresidente della cooperativa.

Consiglieri eletti:

Andreotti Massimo - Arbusti Fabio Massimo - Beltrami Andrea - Borghi Juri - Brunetti Gennaro - Giordani Mauro - La Barbera Maurizio - Mattei Williams



**Bologna, 17 Aprile 2013 - Dieci "tappeti rossi" che accolgono chi visita Bologna**

COSEPURI è tra le 10 imprese che CNA Bologna ha premiato nella sua tradizionale Giornata dell'eccellenza nella piccola/media impresa.

Quest'anno la manifestazione viene dedicata ad un tema sempre più strategico per Bologna e la sua provincia, il marketing territoriale: accoglienza, ospitalità, attrazione turistica.



2014

Il 2014 è l'anno delle innovazioni tecnologiche

- **Geo-localizzazione satellitare:**

COSEPURI realizza un progetto di innovazione tecnologica che consente la geo-localizzazione GPS dei veicoli e l'individuazione del mezzo più vicino al luogo di prelievo per la **DISTRIBUZIONE AUTOMATICA** dei servizi.

- **Prenotazione e acquisto online:**

COSEPURI offre alla propria clientela l'acquisto online dei servizi di noleggio auto o monovolume con conducente attraverso il nuovo sito web [www.cosepuri.it](http://www.cosepuri.it). Lo scopo è quello di offrire alla clientela un strumento in più per:

- PREVENTIVARE autonomamente i propri tragitti
- ACQUISTARE servizi immediati o prenotati all'orario desiderato
- CONSULTARE in autonomia lo storico dei servizi richiesti

- **APP mobile:**

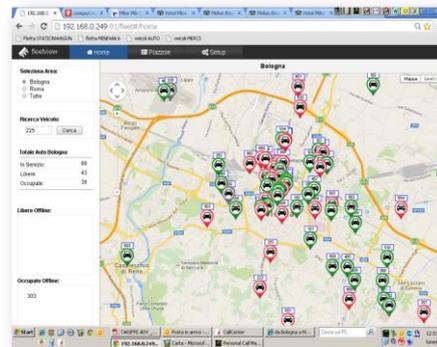
COSEPURI MY DRIVER è la nuova applicazione sviluppata da Cosepuri per smartphone, scaricabile gratuitamente su APP STORE e GOOGLE PLAY, che permette di richiedere servizi di trasporto immediati o di effettuare prenotazioni all'orario desiderato.

- **PUSH & BOOK**

Il sistema di prenotazione PUSH & BOOK offerto da COSEPURI alle strutture alberghiere per la richiesta online di servizi immediati "just in time" è adatto anche alle aziende di medio/grandi dimensioni dotate di un servizio di reception.

- **SOCIAL MEDIA**

COSEPURI è presente sui SOCIAL NETWORK <https://www.facebook.com/cosepuri/?ref=bookmarks> e <https://twitter.com/CosepuriBologna> che utilizza, in particolare, per effettuare promozioni e offerte speciali prenotabili online.



2015

- Dopo le associazioni rappresentative dei tassisti e dei noleggiatori, il 27/02/2015 COSEPURI è la prima azienda ad essere ricevuta dall'**AUTORITÀ DI REGOLAZIONE DEI TRASPORTI** che ha sede a Torino. Nell'ambito dell'attività in corso finalizzata all'acquisizione di elementi conoscitivi sul trasporto collettivo e individuale passeggeri non di linea con funzione complementare ed integrativa ai trasporti pubblici, COSEPURI è stata invitata a presentare il proprio modello imprenditoriale e le innovazioni tecnologiche adottate per rispondere alle esigenze di mobilità individuale dei cittadini.
- Dal 2015 i servizi Auto e Bus di COSEPURI sono disponibili anche a **MILANO** dove Cosepuri dispone di un consorzio associato. La cooperativa offre un servizio di eccellenza 24 ORE SU 24 anche "all'ombra della Madonnina" con le stesse modalità e i medesimi standard qualitativi espressi nel territorio emiliano.





Il 23 Maggio 2016, l'Assemblea dei soci rinnova il CdA.

Gino Onofri viene confermato Presidente e Paolo Tarpinelli viene eletto Vicepresidente della cooperativa.  
Consiglieri eletti: Arbusti Fabio Massimo - Bonini Fabrizio - Bertelli Marco - D'Ambra Giancarmine - Giordani Mauro - Mattei Williams - Persiani Fabrizio - Zagni Sanzio

Nell'anno 2016, Cribis D&B rilascia a COSEPURI l'attestato "CRIBIS Prime Company", il certificato con il quale viene riconosciuto alle imprese Italiane il "Rating 1", ossia il massimo grado di valutazione di un'organizzazione. Questo prestigioso riconoscimento, rilasciato esclusivamente alle società che mantengono stabilmente un'elevata affidabilità economico-commerciale, oggi viene ottenuto solo dal 3% degli oltre 6 milioni di imprese italiane. Questo importante traguardo, che rappresenta il massimo grado di valutazione assegnato solo alle imprese che rispondono ai parametri di "bontà economica-commerciale" sia italiani che stranieri, è una ulteriore conferma del livello di solidità della cooperativa.



## IL CANGURO, SIMBOLO GRAFICO DI COMFORT E SICUREZZA

Evoluzione negli anni del logo aziendale, nel quale è stato mantenuto l'originario simbolo grafico del canguro, appositamente scelto per il messaggio implicito in esso contenuto: con la stessa premura con cui il canguro ospita i piccoli nel marsupio, Cosepuri è in grado di garantire condizioni ideali di trasporto, all'insegna dell'assoluta sicurezza e del massimo comfort. Un vettore, in sostanza, al quale affidarsi con la massima fiducia.



Oggi l'azienda è una realtà talmente nota a livello locale che il nome COSEPURI è divenuto con il tempo un termine di uso comune utilizzato dai bolognesi in qualità di sinonimo di servizi di trasporto.



## Partnership:

Cosepuri è associata a:

- LEGACOOP
- CNA
- UNINDUSTRIA
- ANAV
- OSPITALITA' A BOLOGNA [www.bolognaitaly.it](http://www.bolognaitaly.it)

